



Generalversammlung 2020 virtuell

Infolge der Corona-Pandemie-Situation konnte die Generalversammlung 2020 am ursprünglich geplanten März-Datum nicht stattfinden, und auch der Ersatztermin im August liess eine Durchführung nicht als angezeigt erscheinen.

Um das Vereinsjahr 2020 dennoch statutengemäss über die Runden zu bringen hat der Vorstand beschlossen, die GV 2020 mit den wichtigsten Traktanden virtuell durchzuführen. Für die Teilnahme gibt es zwei Möglichkeiten:

- a) Scanne den nebenstehenden QR-Code oder klicke [hier](#) und stimme auf dem Online-Abstimmungsformular *Wegen der erleichterten Auswertung bittet der Vorstand, von diesem Vorgehen Gebrauch zu machen*
- b) Fülle das nachfolgende Abstimmungsformular aus und schicke es an: Veloclub Hittnau, Postfach, 8335 Hittnau.



Für beide Teilnahmemöglichkeiten gilt: **Eingabe-/Einsendeschluss ist der 30. November.**

Alle Unterlagen zu den Traktanden sind in den BrämsChlotz-Ausgaben 128 und 129 publiziert. Wer die Hefte nicht mehr zur Hand hat, findet sie auf der VCH-Homepage:

<http://www.vchittnau.ch/index.php/braemschlotz>

Über die Ergebnisse der virtuellen GV wird im BrämsChlotz Nr. 132 informiert.

Der Vorstand

Generalversammlung 2020 - Abstimmung

1. Name: _____
2. Genehmigung des Protokolls der GV 2019 JA NEIN
3. Genehmigung der Jahresberichte 2019
(Präsident, Renngruppe, RSS) JA NEIN
4. Abschlussrechnung der Radsporttage 2019 JA NEIN
5. Erfolgsrechnung, Bilanz VC Hittnau 2019 JA NEIN
6. Budget 2020 JA NEIN
7. Budget Freigabe CHF 14'000.00: Neue Website
*Erläuterungen zu diesem Traktandum
auf der Rückseite dieses Blattes* JA NEIN



Neue Website für den Velo-Club Hittschau – Genehmigung Budgetposten

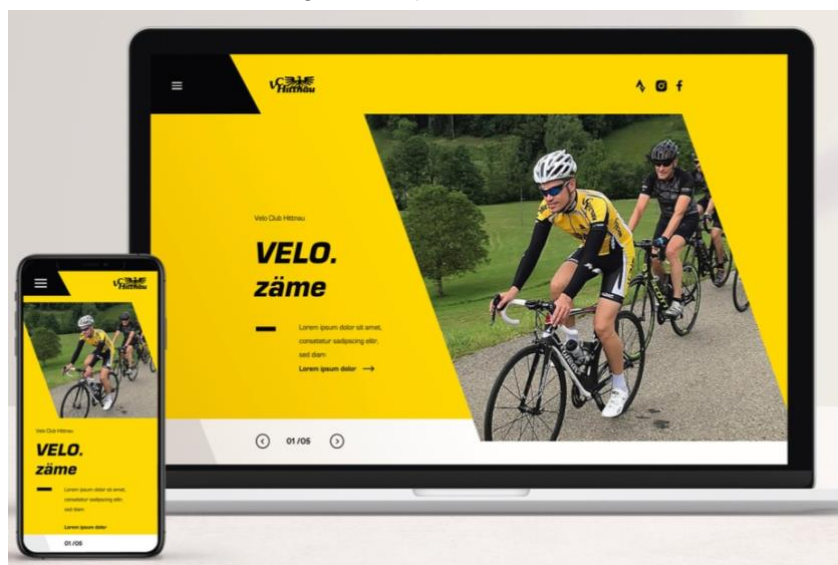
Die Digitalisierung und der Smartphone-Boom der vergangenen Jahre haben dazu geführt, dass wir heute fast permanent online sind und uns primär über digitale Kommunikationskanäle informieren und austauschen. Dies gilt auch für die aktuellen und potentiellen Mitglieder des VC Hittschau. So werden beispielsweise Trainingsprogramme und Ausfahrten schon seit Längerem via WhatsApp angekündigt und das Vereinsleben auf diese Weise digital koordiniert. Nebenbei verzeichnet die VC Hittschau Gruppe auf «Strava» – ein soziales Netzwerk für Sportler – stetigen sowie erfreulichen Zuwachs. Im Corona-Sommer 2020 wurden auf dieser Plattform sogar virtuelle VCH Club-Challenges durchgeführt und so die leider nicht durchführbaren Club-Rennen substituiert. Kurzum: Wir sind ein moderner, innovativer und attraktiver Verein am Puls der Zeit. Um dies zukünftig auch gegen aussen verstärkt sichtbar zu machen, soll der VC Hittschau nun eine neue Website erhalten.

Benjamin Kocher, ein langjähriges Vereinsmitglied, ist beruflich in einer Kreativ- und Digital-Agentur tätig und somit ein Experte für digitales Marketing. Er hat sich angeboten, die neue Website des VC Hittschau unentgeltlich zu konzipieren und via seinen Arbeitgeber (Agentur STUIQ AG in Uster, www.stuiq.ch) zu einem Vorzugspreis zu realisieren.

Im Rahmen des geplanten Website-Relaunchs wird die Website nicht nur visuell überarbeitet, sondern auch technisch komplett neu und nach aktuellsten Web-Standards entwickelt. Nebst der geräteübergreifenden Optimierung des Layouts (Full-Responsive-Webdesign) stellen die Verknüpfung der Website mit den Social-Media-Kanälen des VC Hittschau sowie die Integration eines neu zu schaffenden Vereins-Newsletters die Schwerpunkte dar. Das vielfältige Angebot des VC Hittschau soll auf der neuen Website auf authentische und attraktive Weise präsentiert und zugänglich gemacht werden. Mit der verstärkten Integration von Social Media Feeds und Modulen soll es künftig auch möglich sein, Beiträge von Vereinsmitgliedern – beispielsweise Fotos und Schnappschüsse von der Samstagsausfahrt – automatisch auf der Website darzustellen. Damit wird stets für Dynamik sowie Aktualität gesorgt und das VELO.zäme-Gefühl via Website transportiert.

Der Vorzugspreis für die professionelle Gestaltung und die Programmierung der Website beläuft sich auf **CHF 14'000.00**. Die Konzeption sowie das Projekt Management während der Umsetzung läuft direkt über unseren Vereinskollegen Benjamin Kocher und wird nicht in Rechnung gestellt. Mit der Firma STUIQ AG erhält der VC Hittschau einen professionellen und kompetenten Partner für die Umsetzung der Website sowie für das Hosting und den Support im laufenden Betrieb (Wartung, Unterhalt und allfällige Weiterentwicklungen).

Diese Budgetposition muss durch die GV genehmigt werden. Der Vorstand empfiehlt, den Antrag anzunehmen und das Budget zu sprechen.



So soll sich die neue VC Hittschau Website präsentieren.